

Con el apoyo de la Alianza



BOLETÍN DE PRENSA

29 de marzo de 2006

## Publica la Alianza WWF-Telcel libro sobre la mariposa Monarca

Su venta apoyará a la conservación de esta mariposa en México



Ciudad de México.- La Alianza WWF-Telcel presentó su primera publicación especial, *Danaidas: Las Maravillosas Mariposas Monarca*, que busca promover el conocimiento y la conservación de la mariposa Monarca y su hábitat de hibernación, así como apoyar con su venta a las brigadas de vigilancia comunitaria y los trabajos de conservación de los bosques de la Reserva de la Biosfera Mariposa

Monarca. La presentación del libro, llevada a cabo en Casa Lamm, contó con la presencia del Dr. José Sarukhán Kermez, investigador emérito del Instituto de Ecología de la UNAM y de la periodista y escritora Guadalupe Loaeza.

“Nuestro objetivo es poner a disposición del público la información más actualizada sobre la mariposa Monarca. No existen libros de este tipo, con información accesible, que además estén al alcance del bolsillo”, dijo Carlos Galindo-Leal, autor del libro junto con Eduardo Rendón-Salinas, ambos integrantes del Programa Bosques Mexicanos de WWF-México.

Dividido en seis capítulos, *Danaidas: las Maravillosas Mariposas Monarca* tiene información sobre el ciclo de vida de estos insectos, su alimentación, las rutas y retos de su migración en Norteamérica, la flora y fauna de los bosques que habitan y las acciones para conservarlos. La publicación es también una guía para las actividades de turismo y un respaldo a las acciones de protección forestal, y cuenta con bibliografía y sitios de Internet donde se puede obtener información adicional sobre la mariposa.

“El libro está dirigido a todos aquellos que han visitado a la mariposa Monarca y aprecian su maravilloso fenómeno migratorio, pero en particular a todos aquéllos que aún no lo han hecho. Si este libro motiva a unos y otros a visitar la Región de la Monarca y promover la conservación de su maravillosa migración, entonces habremos cumplido con nuestro cometido”, indicó Marcela Velasco, Directora de Mercadotecnia Corporativa de Telcel.

En el tiraje inicial se imprimieron 20 mil ejemplares. De éstos 3 mil se regalaron a escuelas de Michoacán en la Reserva y a instancias gubernamentales, académicas y de la sociedad civil y 7 mil más son comercializados por el ejido de El Rosario, que recibe a alrededor del 90% del turismo que visita los santuarios de la Monarca, y utiliza las ganancias para apoyar el trabajo del Comité de Vigilancia en la protección de los bosques. Los restantes 10 mil ejemplares se pueden adquirir en las librerías de Sanborn's, El Sótano, El Péndulo, Un Lugar de la Mancha, Casa del Libro, Ríos Zertuche Diez, Terán Román Gelacio, Ganco de México, Librerías Madero de Morelia, Librerías de Michoacán y Opus Plus.

WWF ha apoyado la conservación de los bosques de la mariposa Monarca desde hace casi dos décadas. En 2003 WWF y Telcel establecieron una alianza estratégica para contribuir a enfrentar de manera efectiva algunos de los problemas que afectan al medio ambiente y consecuentemente a la población mexicana. El primer proyecto en el que la Alianza ha venido trabajando, en estrecha colaboración con las comunidades locales, los tres ámbitos de gobierno y la sociedad civil, se enfoca en la conservación de la mariposa Monarca y de sus santuarios de hibernación en el Estado de México y Michoacán.



Dentro de las actividades de esta alianza están el apoyo al Foro Regional Mariposa Monarca, monitoreo forestal y de la hibernación de la Monarca, capacitación, formación de bases científicas, apoyo al turismo sustentable y actividades de educación ambiental y difusión, como la travesía del ultraligero Papalotzin a través de Canadá, Estados Unidos y México, siguiendo la ruta de la Monarca en Norteamérica. Un segundo proyecto, enfocado en el estudio y conservación del jaguar, está iniciándose.

Las mariposas Monarca son símbolo de extraordinaria perseverancia. Tal como lo indica el prefacio de *Danaidas: las Maravillosas Mariposas Monarca*, “su asombrosa migración de miles de kilómetros es una lección de la posibilidad de alcanzar metas mucho mayores que las que nuestra frágil naturaleza aparenta ser capaz. Aprovechemos las lecciones de este maravilloso insecto para mejorar nuestra relación con todos los seres vivos con los que compartimos el planeta y participar constantemente en la conservación del valor más grande de nuestra tierra: la naturaleza viva”.

#### **Nota para el editor:**

- **El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés)** es una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y con mayor experiencia en el mundo. WWF se creó en 1961 y es conocida por su logotipo del panda. Actualmente, cerca de 5 millones de personas cooperan con WWF, y cuenta con una red mundial que trabaja en más de 100 países. Para saber más de WWF visite: [www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx) y [www.panda.org](http://www.panda.org)
- **Telcel**, la empresa líder de telefonía inalámbrica en nuestro país, reconoce la importancia que para México tiene la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales, con el fin de mejorar las condiciones sociales y económicas de la población. La responsabilidad con el ambiente es, por lo tanto, parte importante de su misión. [www.telcel.com](http://www.telcel.com)

#### **Para mayor información:**

Jatziri Perez, Coordinadora de Comunicación de WWF-México. Tel. 5286-5631 ext 223; Celular 044 55 26 99 05 91, [jperez@wwfmex.org](mailto:jperez@wwfmex.org)

Karla Piña, Comunicación Telcel. Tel. 25 81 39 96,3947 y 3801; [karla.pina@mail.telcel.com](mailto:karla.pina@mail.telcel.com)